

ŠTATÚT A PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE

„KÚP VSTUPENKU ONLINE A VYHRAJ HIKMICRO“

1. Organizátor súťaže

Organizátorom propagačnej súťaže „Kúp vstupenku online a vyhraj HIKMICRO“ (ďalej len „súťaž“) je:

Múzeum vo Svätom Antone

Svätý Anton 291
969 72 Svätý Anton
IČO: 35 985 135

(ďalej len „organizátor“).

Súťaž sa uskutočňuje v spolupráci so značkou **HIKMICRO**, ktorá poskytla cenu do súťaže.

Súťaž je organizovaná v súvislosti s **34. ročníkom Dní sv. Huberta**, ktorý sa uskutoční v dňoch **12. – 13. septembra 2026 v areáli Múzea vo Svätom Antone**.

2. Účel súťaže

Účelom súťaže je podpora online predpredaja vstupeniek na Dni sv. Huberta 2026 a motivovanie návštevníkov, aby si vstupenky zabezpečili vopred prostredníctvom online predaja.

Súťaž má charakter propagačnej súťaže spojenej s podporou predaja vstupeniek na podujatie.

3. Trvanie súťaže

Do súťaže budú zaradení oprávnení účastníci, ktorí uskutočnia platný online nákup najmenej jednej platenej vstupenky na Dni sv. Huberta 2026:

od spustenia online predaja vstupeniek do 11. septembra 2026 do 15:00 hod.

Súťaž sa končí **11. septembra 2026 o 15:00 hod.**

Online predaj vstupeniek na Dni sv. Huberta 2026 bude pokračovať aj po ukončení súťaže a počas samotného podujatia.

Online objednávky uskutočnené **po 11. septembri 2026 po 15:00 hod. už nebudú zaradené do súťaže**.

4. Podmienky účasti v súťaži

Do súťaže je automaticky zaradená fyzická osoba, ktorá počas trvania súťaže uskutoční prostredníctvom online predajného systému platný a riadne uhradený nákup najmenej jednej platenej vstupenky na Dni sv. Huberta 2026.

Za účastníka súťaže sa považuje **kupujúci, ktorého e-mailová adresa bola uvedená pri uskutočnení online objednávky**.

Na zapojenie do súťaže nie je potrebná žiadna dodatočná registrácia, prihlásenie ani vyplňanie súťažného formulára.

Do súťaže sa nezaraďujú vstupenky zakúpené priamo na mieste konania podujatia ani online vstupenky zakúpené po ukončení súťaže.

5. Počet súťažných vstupov

Každá riadne zakúpená a uhradená platená online vstupenka predstavuje jeden samostatný súťažný vstup do žrebovania.

Platí teda:

1 platená online vstupenka = 1 šanca na výhru.

Ak kupujúci zakúpi viac platených online vstupeniek, bude do žrebovania zaradený toľkokrát, koľko platených vstupeniek zakúpil.

Príklad:

- 1 zakúpená platená vstupenka = 1 súťažný vstup,
- 5 zakúpených platených vstupeniek = 5 súťažných vstupov,
- 10 zakúpených platených vstupeniek = 10 súťažných vstupov.

Všetky súťažné vstupy patria kupujúcemu, teda osobe, ktorej e-mailová adresa bola uvedená pri online objednávke.

Ak kupujúci zakúpené vstupenky následne daruje, poskytne alebo odovzdá iným osobám, tieto osoby sa na základe prevzatia vstupenky nestávajú účastníkmi súťaže a nevzniká im nárok na príslušný súťažný vstup.

Ak kupujúci uskutoční viacero samostatných online objednávok, počet jeho súťažných vstupov sa sčítava podľa celkového počtu platných platených vstupeniek zakúpených počas trvania súťaže.

6. Cena v súťaži

Do súťaže je venovaná jedna hlavná cena:

HIKMICRO ALPEX PRO A50P
digitálny denný/nočný zameriavač

Orientačná hodnota ceny: 849 €

Cenu poskytuje partner súťaže HIKMICRO.

Výhru nie je možné zameniť za hotovosť ani požadovať vyplatenie jej finančnej protihodnoty.

Organizátor nezodpovedá za prípadnú zmenu bežnej predajnej ceny produktu na trhu.

7. Žrebovanie výhercu

Žrebovanie výhercu sa uskutoční v piatok 11. septembra 2026 po ukončení súťaže.

Do žrebovania budú zaradené všetky oprávnené súťažné vstupy vytvorené na základe platných a riadne uhradených online vstupeniek.

Každá oprávnená platená online vstupenka predstavuje v žrebovaní jeden samostatný súťažný vstup.

Osoba, ktorá zakúpila viac vstupeniek, bude preto v žrebovaní zastúpená viackrát, a to podľa počtu zakúpených oprávnených vstupeniek.

Výherca bude určený náhodným výberom zo všetkých oprávnených súťažných vstupov.

Organizátor zabezpečí transparentný priebeh žrebovania. Z priebehu žrebovania môže byť vyhotovený obrazový alebo audiovizuálny záznam.

8. Určenie výhercu

Výhercom súťaže sa stáva **kupujúci, ktorého e-mailová adresa bola uvedená pri vyžrebovanom súťažnom vstupe.**

Nárok na výhru má tento kupujúci bez ohľadu na to, koľko vstupeniek zakúpil a komu zakúpené vstupenky následne poskytol, daroval alebo odovzdal.

Výherca bude po uskutočnení žrebovania kontaktovaný prostredníctvom e-mailovej adresy, ktorú uviedol pri online nákupe vstupenky.

Výsledok súťaže bude zároveň zverejnený prostredníctvom oficiálnych komunikačných kanálov Múzea vo Svätom Antone.

9. Odovzdanie ceny

Cena bude výhercovi slávnostne odovzdaná **v sobotu 12. septembra 2026 počas Dní sv. Huberta v areáli Múzea vo Svätom Antone.**

Výherca je pri prevzatí ceny povinný na požiadanie organizátora preukázať svoju totožnosť.

Ak sa výherca nemôže z objektívnych dôvodov zúčastniť osobného odovzdania ceny, organizátor môže s výhercom individuálne dohodnúť iný spôsob a termín prevzatia ceny.

10. Zrušené alebo neplatné objednávky

Do súťaže budú zaradené iba riadne dokončené a uhradené online nákupy.

Zrušené, stornované, neuhradené alebo inak neplatné objednávky nezakladajú nárok na účasť v súťaži.

Ak dôjde k zrušeniu alebo stornovaniu objednávky pred uskutočnením žrebovania a účastník nemá inú platnú objednávku spĺňajúcu podmienky súťaže, stráca nárok na zaradenie do žrebovania.

11. Ochrana osobných údajov

Osobné údaje účastníkov budú v súvislosti so súťažou použité iba v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie organizácie súťaže, vytvorenie zoznamu oprávnených účastníkov, uskutočnenie žrebovania, kontaktovanie víhercu, overenie splnenia podmienok súťaže a odovzdanie ceny.

Organizátor bude pri spracúvaní osobných údajov postupovať v súlade s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov.

Účast v súťaži nepredstavuje automatický súhlas účastníka so zasielaním marketingových alebo obchodných oznámení.

Pri zverejnení výsledku súťaže bude organizátor postupovať primerane s ohľadom na ochranu osobných údajov víhercu.

12. Propagácia súťaže na sociálnych sieťach

Súťaž môže byť propagovaná prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram.

Súťaž nie je sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťou Meta Platforms, Inc. a nie je s ňou ani inak spojená.

Sociálne siete Facebook a Instagram nenesú voči účastníkom žiadne záväzky súvisiace s organizáciou alebo priebehom tejto súťaže.

13. Záverečné ustanovenia

Účastou v súťaži účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito pravidlami a akceptuje ich.

Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť zo súťaže osobu, ktorá nespĺnila podmienky súťaže, uviedla nepravdivé údaje alebo sa pokúsila mechanizmus súťaže zneužiť či obísť.

Organizátor si vyhradzuje právo v prípade závažných a objektívnych okolností súťaž zmeniť, skrátiť, predĺžiť, prerušiť alebo zrušiť. O podstatnej zmene pravidiel bude informovať primeraným spôsobom prostredníctvom svojich komunikačných kanálov.

V otázkach, ktoré nie sú výslovne upravené týmito pravidlami, rozhoduje organizátor pri zachovaní zásad transparentnosti a rovnakého zaobchádzania s účastníkmi.

Tieto pravidlá sú počas trvania súťaže zverejnené na webovom sídle Múzea vo Svätom Antone.

Vo Svätom Antone, august 2026

Múzeum vo Svätom Antone
organizátor súťaže